

# VIDEOCREADORES: THE NEXT GENERATION

**Estos cinco creadores son sólo una pequeña muestra dentro de la práctica cada vez más extendida de la videocreación en nuestro país. La mayoría utiliza el vídeo como un soporte complementario desde donde experimentar o completar su discurso personal. Otros concentran en él gran parte de su universo. La cuestión es que la videocreación ha dejado de ser ya la hermana pobre (material y conceptualmente) de las prácticas artísticas. Texto: Mario Canal. Fotografía: Jesús Ubera Biedma.**

Hablar de videoartistas suena raro. Y no me refiero a la disquisición eternamente aburrida de si videoartista se escribe junto o separado. Suena raro porque a estas alturas el vídeo se ha expandido de forma masiva y los artistas lo usan de forma habitual. Sin embargo hay un grupo de creadores asiduos, o amantes, de este medio que desde que se inventó el cinematógrafo, lleva estimulándonos de forma polisensitiva: sala oscura, cinco minutos perdidos en el celuloide de nuestras tripas. Aunque cada vez

más el espectro pop de los medios se refleje en los formatos dulces del vídeo, éste se mantiene como una de las especialidades artísticas más difíciles y también más habituales en los grandes encuentros del arte actual -véase la masiva presencia de vídeos en la última Documenta 11, concretamente del formato documental-. Pues eso: el vídeo mola. Estos cinco videocreadores, también.



## Daniel Silvo

Tiene apenas veinte años y su nombre, y sus vídeos, aparecen en proyecciones tan alternativas como Doméstico y tan institucionales como, nada más y nada menos, las del Reina Sofía -también ha estado presente en Arco en el stand de Operario de Ideas-. Tiene dos piezas principales realizadas hasta el momento pero desta-

ca "Tecnoaceitunas", un vídeo con ritmo baka-la en la que las aceitunas negras y las verdes bailan hasta que uno de los bandos queda fuera. En otro de sus trabajos se dedica a poner petardos en otro escenario mínimo: varias docenas de huevos blancos y morenos que acaba destruyendo. Tiene un aire a Steve McQueen -el vide-

ocreador, no el actor- a la hora de tratar las imágenes como lo que son: imágenes -valga la redundancia-.